

# **GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA**

**AUTOR:** Dr Vicente Humberto Monteverde - Director del Instituto de Investigaciones Económicas - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - Universidad de Morón

## **RESUMEN**

Existen cantidad de libros y paginas escritas sobre el tema de la globalización de la economía, la idea de definir esta como un proceso, que tiene antecedentes históricos, como señales del pasado, un presente cada vez mas firme en nuestras vidas y un futuro donde la influencia del proceso, a veces es, inevitable, el presente trabajo trata de colocar históricamente este proceso y luego explicarlo en una primera etapa, con descripción de hechos y relaciones, con esto tendremos un primer imagen mental de este proceso que vivimos en estos días.

## **PALABRAS CLAVES**

Globalización-Mundialización-Internacionalización.

## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

El dilema no es nuevo, tiene exactamente una antigüedad de cinco siglos. Comienza en la última década del siglo XV<sup>1</sup>. Entonces, por primera vez en la historia, se verificaron simultáneamente dos condiciones; el aumento de la productividad del trabajo y un orden mundial global. En ausencia de una o ambas de estas condiciones no se plantea el dilema del desarrollo en un mundo global.

En la Antigüedad y en la Alta Edad Media, la productividad crecía lentamente. El producto per capita promedio en Europa en el Siglo X era apenas 20 ó 30% mayor que al comienzo de la era cristiana. La actividad económica se destinaba a la subsistencia de la fuerza de trabajo y al sostenimiento de las clases dominantes. El progreso técnico era muy lento y los recursos asignados a la acumulación de capital en el proceso económico, representaban proporciones ínfimas, probablemente no mayores al 1 ó 2 % del producto mundial.

En tales condiciones, el impacto de los vínculos con el mundo externo sobre desarrollo económico era insignificante. Las relaciones internacionales no modificaban el cambio técnico ni la acumulación de capital, la estructura de la producción o la productividad. Las invasiones, como las de los pueblos bárbaros a los territorios bajo dominio romano al final de la antigüedad, modificaban el reparto de los recursos pero no alteraban el comportamiento de la economía.

En los grandes imperios de Europa y Oriente en la Antigüedad y la Alta Edad Media, el dilema del desarrollo en un mundo global no se planteaba por la inexistencia de dos condiciones, una dimensión endógena de la realidad con su contexto externo y una determinación del desarrollo o el atraso de los países, dos condiciones necesarias y suficientes para el desarrollo de los países. Ninguno de los imperios tenía alcances planetarios ni registraba un aumento del producto por hombre ocupado.

---

<sup>1</sup> *Globalization: Social Theory and Global Culture*, Londres: Ed. Sage-Robertson, R. (1992), referencias paginas 10 a 12.

Durante la Baja Edad Media Europea, la situación comenzó a cambiar. Entre los siglos XI y XV, el desarrollo de capitalismo comercial, el incipiente progreso técnico y las transformaciones sociales, permitieron un lento pero persistente crecimiento de la productividad...

En las nuevas condiciones, las relaciones externas de los países comenzaron a ejercer mayor influencia sobre la producción, la distribución de la riqueza y la acumulación de capital. Nada comparable ni de semejante alcance sucedía en la época en las otras grandes civilizaciones de Medio Oriente y Asia.

El incipiente desarrollo económico de Europa planteo, por primera vez, una de las dos condiciones fundacionales del dilema dimensión endógena/contexto externo. Sin embargo, hasta fines del siglo XV la cuestión era esencialmente de carácter intraeuropeo.

Hasta los viajes de Colon y Vasco Da Gama, no existía, en efecto, un orden mundial de alcance planetario. El comercio internacional era, en su mayor parte, de carácter intrarregional dentro de Europa, Asia y África. Los vínculos intercontinentales como, por ejemplo, el comercio entre China e India con las ciudades europeas del Mediterráneo, eran esencialmente bilaterales. No constituían una red de alcance global. Una excepción era el empleo por los europeos del oro importado desde los yacimientos africanos del Sudan occidental para cancelar el déficit de su balance comercial con Oriente. Pero esta red triangular Europa-Oriente-África, tampoco tenía alcances planetarios. El sistema internacional global recién se constituye a partir de la última década del siglo XV con el descubrimiento de América y la llegada de los portugueses a Oriente por vía marítima.

El descubrimiento, conquista y colonización del Nuevo Mundo incorporo un espacio gigantesco que cumplió un papel decisivo en la formación del orden económico mundial. En cambio, él desembarco de Vasco da Gama en Calicut no agrego nada nuevo a un tráfico que, por otras vías, se venia realizando desde hacia siglos.

Sin embargo, la epopeya portuguesa inauguro el dominio europeo en el control del trafico intercontinental Europa-Asia e, incluso, del comercio instrasiatico. La presencia de los europeos en África, Asia y el Nuevo Mundo integro, por primera vez, un mercado de dimensión planetaria.

Alrededor del año 1500 convergieron, pues, el aumento persistente de la productividad y la existencia de un sistema internacional globalizado. Recien entonces se plantea, en escala planetaria, el dilema fundamental de las interacciones entre el ámbito interno y el contexto mundial como determinante del desarrollo y el Subdesarrollo de los países, y del reparto del poder entre los mismos.

En ese periodo comenzó también a gestarse la distinción entre el poder tangible y el intangible tamaño de su población y los recursos naturales constituyen el poder tangible de cada país. Pero la respuesta al contrapunto entre el ámbito interno y el contexto externo condiciona la gestación de los factores intangibles asentados en la tecnología y la acumulación de capital. En ausencia de estos componentes, el poder tangible se disuelve en el subdesarrollo. Así, desde el despegue del Primer Orden Económico Mundial comenzó a tejerse la trama sobre la cual se articulo el sistema internacional y la distribución del poder entre las naciones.

La observación del pasado revela que la globalización del orden mundial tiene precedentes históricos de consecuencias comparables o aun mayores que las de la

actualidad. Por ejemplo, la conquista de América y la esclavitud marcaron para siempre el destino de las civilizaciones desarrolladas en este hemisferio. La ocupación europea del Nuevo Mundo provocó, en el Siglo XVI, la mayor catástrofe demográfica de todos los tiempos, la esclavitud, a su vez, imprimió huellas indelebles en la composición étnica y la estratificación social de la población americana.

Más tarde, en el transcurso del siglo XIX, el ferrocarril y la navegación a vapor provocaron la drástica rebaja de los fletes terrestres y marítimos. Las comunicaciones, a su vez, registraron el revolucionario impacto del telégrafo y de los cables submarinos. Esto permitió la ocupación de los espacios abiertos del Nuevo Mundo, Oceanía y África del sur, indujo el movimiento de capitales desde los centros industriales a la periferia y promovió migraciones masivas. Algunos indicadores de la globalización, como la relación entre el comercio y la producción mundiales y el capital extranjero respecto de la inversión total, En vísperas de la Primera Guerra Mundial, eran semejantes y aun mayores que en la actualidad.

En el caso de la Argentina<sup>2</sup>, su historia, desde la Organización Nacional, es incomprensible fuera del marco de la globalización del orden mundial vigente entre la segunda mitad del siglo XIX y la Primera Guerra Mundial.

Comparados con la dimensión de estos acontecimientos, algunos procesos contemporáneos constituyen episodios de menor significación histórica. Tomemos por caso la universalización de las plazas financieras. Al fin y al cabo, los mercados monetarios operan en marcos regulatorios que dependen de decisiones políticas. Durante la crisis de los años treinta de Este siglo se desplomaron el patrón oro y el sistema multilateral de comercio y pagos. Los problemas del mundo real demolieron instituciones que hasta entonces, parecían inamovibles. Es cierto que la relación activos financieros/reales es actualmente mucho mayor que en aquel entonces. Aun así un cambio en las reglas del marco regulatorio del sistema financiero internacional pondría límites a la volatilidad actual de los capitales especulativos de corto plazo.

El pasado es, pues, una fuente inagotable de enseñanzas para comprender los problemas actuales de la internacionalización de la producción o la globalización financiera. en cambio, el pasado enseña poco sobre la universalización de dos cuestiones que han adquirido actualmente decisiva importancia. Se trata de la pobreza y las agresiones al ecosistema.

## **DESARROLLO DEL TEMA**

*El concepto de globalización hace referencia a un proceso caracterizado por el crecimiento de la interdependencia entre países a través de un mayor volumen y variedad de transacciones internacionales de bienes y servicios y un mayor dinamismo de los flujos internacionales de capitales, que tiene como causa principal un desarrollo tecnológico profundo y de rápida difusión. En efecto, simplemente de la observación de los acontecimientos que ocurren a nuestro alrededor podemos percibir una intensificación de las relaciones económicas con los países de nuestro entorno, a través de mayores flujos transnacionales de bienes, servicios, capitales, y en menor medida, de trabajadores<sup>3</sup>.*

---

<sup>2</sup> Interesante desarrollo del capítulo argentino en "Como sobrevivir a la globalización" –Martín Redrado-Ed. Pearson-1999- paginas 52 a 60..

<sup>3</sup> Definición de la OCDE- <http://www.oecd.org/dataoecd/53/58/37020456.pdf>

Este proceso de globalización, caracterizado por la interdependencia creciente entre los países a nivel mundial, por el cambio en las formas productivas fondistas a posfordistas, y por el predominio del sector financiero, tiene un impacto profundo en los Estados nacionales. En un sentido porque coincide con la crisis del estado de bienestar, con el debilitamiento de su capacidad de integración social vía distribución, pleno empleo y reducción de su capacidad de regulación.

Y esto es particularmente evidente en las sociedades en desarrollo como las de América Latina porque, por un lado, el endeudamiento y las condicionalidades externas de los organismos internacionales de crédito las impulsa a redefinir de manera drástica y abrupta los niveles de actuación del sector público, tanto a nivel nacional como subnacional, y a generar el regional.

Podemos enunciar en forma general efectos económicos de la globalización<sup>4</sup> a primera vista:

- *La estandarización de productos y servicios: significa que estos tienen poca o nula variación entre los distintos países o regiones donde se distribuyen.*
- *Reducción de barreras arancelarias: ha introducido el llamado consumo de productos masivos, permitiendo que muchos países tengan acceso a estos.*
- *Economía de escala: implica hacer los productos más competitivos con una estrategia de bajos costos.*
- *La creación de grandes corporaciones e integración de las empresas: permite un mayor control del mercado.*
- *La creciente integración de las economías nacionales a los mercados globales, pues de estos últimos depende el crecimiento y la estabilidad de aquellas.*
- *Configuración de grandes zonas integradas de comercio.*

*Y, por otro, porque este cambio de roles y modalidades de la gestión estatal se produce en un proceso reformista de marcada ruptura con lo anterior. Estas conclusiones del Consenso de Washington, en estos momentos señalan los grados de integración dada la globalización de los mercados mundiales.*

***Virtudes:*** *disposición constante del alma que nos incita a obrar bien y evitar el mal.*

***Defectos:*** *ausencia de las cualidades que debe tener una cosa.*

## **ETAPAS DE LA GLOBALIZACION<sup>5</sup>**

*Para llegar a esta realidad hay que comenzar analizando las diferentes formas de integración de menor a mayor:*

1. ***Acuerdo Preferencial:*** *los miembros se conceden entre si una serie de preferencias, reducción de aranceles o de otras formas de protección, generalmente en el sector industrial.*

---

<sup>4</sup> Los efectos económicos fueron estudiados en el proyecto de investigación - Universidad de Morón (Código: 04-B016/98 - Año: 1998 - Título: La Globalización y su Impacto en los Mercados a Nivel Nacional e Internacional. Formulación de Modelos).

<sup>5</sup> Idem punto 4.

2. **Zona de Librecomercio:** los miembros hacen desaparecer, entre si, los aranceles y cualquier otro tipo de obstáculos al comercio, pero mantienen, frente a terceros países, sus propios aranceles.
3. **Unión Aduanera:** los miembros eliminan entre si, todos los obstáculos existentes a la libre circulación de bienes y erigen frente a terceros países, un arancel común al que se añadirá cualquier otra formula protectora que será también común.
4. **Mercado Común:** se trata de una Unión Aduanera completada con la libertad de capital y mano de obra.
5. **Mercado Único:** supone perfeccionar el mercado común, eliminando las fronteras físicas, las fronteras técnicas y las fronteras fiscales.
6. **Unión Económica:** significa dar un paso más, en los propósitos integradores, completar el Mercado único con políticas macroeconómicas coordinadas y políticas comunes para favorecer los cambios estructurales y el desarrollo regional.
7. **Unión Monetaria:** crear una moneda única que sustituya a todas las demás. Fijar los tipos de cambio entre los países miembros.
8. **Unión Económica Plena:** implica integrar totalmente las economías de los países miembros, lo que exige una política común y determina, en consecuencia, la unión política.

Cada fase incorpora todas las anteriores, debemos aclarar que habiendo una dinámica integradora, las etapas no son claras o no están determinadas específicamente, sino mediante acuerdos y pasos previos de coordinación macroeconómica y convergencia económica y política.

Luego de ver las formas de integración podremos analizar las etapas de la globalización o luego de que procesos derivan en la globalización:

La Regionalización en una primera etapa, coincide en los términos de integración. Luego vino la internacionalización, empresas transnacionales o multinacionales, ubicándose en el contexto mundial, tras su mejor rentabilidad.

Luego, la mundialización, donde el modelo americano de organización de las empresas se expandió y fue implementado por firmas tanto americanas como de otros países mientras que en la Globalización aparecen en el mercado mundial nuevas culturas empresariales y nuevos modelos organizacionales.

La Globalización produjo un crecimiento de mercados cualitativos y cuantitativos, y una confrontación de mercados diferenciados y variados, por lo tanto la competitividad no solo deberá basarse en bajos costos sino en la capacidad de adaptación a demandas variadas de productos y servicios que satisfagan las normas técnicas y hábitos de consumo local de cada país.

Se puede hablar de un modelo de la globalización? Nos referiremos a la elaboración de una estrategia global donde tenemos cuatro elementos:

1. **Impulsores de la globalización:** son todos los factores que contribuyen a acelerar el proceso de globalización, los impulsores del mercado son los salarios, el nivel de ingreso anual per capita, clientes globales, el costo decreciente debido a los avances

tecnológicos y por último la expansión de la competencia y los proyectos de expansión.

## 2. Palancas de la estrategia global<sup>6</sup>:

- Participación de Mercado: Es la elección de los países y mercados en los cuales negociar y el nivel de actividad referido a la participación en el
- Productos y Servicios: es el grado en que un negocio mundial ofrece los mismos productos en todas partes o productos diferentes en los diversos países. En una estrategia global uno de los ideales es un producto estandarizado que solo requiere un mínimo de adaptación local, además tener un amplia gama de productos con el fin de compartir tecnologías y canales de distribución o la necesidad de flexibilidad.
- Localización de las actividades que agregan valor: Es la decisión de donde ubicar cada una de las actividades que forman la cadena total de valor agregado, la clave es la ubicación alrededor del mundo de la cadena de valor.
- Marketing: La estrategia global de marketing se aplica en todo el mundo, en un enfoque uniforme.
- Medidas competitivas: es el grado en que un negocio mundial toma medidas competitivas en países individuales como parte de una estrategia global.

## 3. Factores de la organización global: son cuatro factores de organización global:

- La estructura organizacional: es la forma que adquiere la organización para tomar decisiones, y alcanzar objetivos estratégicos.
- Los procesos administrativos o Management: Se refiere a las herramientas de Management que utilizo en una empresa global.
- Recursos humanos: Son el pilar de las organizaciones bajo la cultura propia.
- Cultura: conjunto de reglas informales para la conducta de las personas en la sociedad-cultura corporativa: las reglas aplicadas en las empresas.

## 4. Management estratégico Global<sup>7</sup>:

Es lo que facilita la inserción de la empresa en la competencia global a través del desempeño de los siguientes componentes:

- Sostiene valores culturales.
- Comunica la visión global.
- Asegura la satisfacción del cliente
- Aplica el pensamiento estratégico global.

## Resumen de beneficios y desventajas:

La teoría neoclásica postulaba la inmovilidad de los capitales, de la que deducía la pertinencia del intercambio internacional. Puesto que las disparidades en los costos se

---

<sup>6</sup> Referencias en "Estructura Económica Mundial" –Jaime Requeijo –Ed. MacGraw-Hill-1993

<sup>7</sup> Referencias en "Globalización de la economía"- Francis Adda-Ed. Sequitur.-1999, páginas 60 a 72.

atribuían a las diferencias entre las dotaciones de factores de producción, la hipótesis de la movilidad de los capitales suponía alterar los fundamentos del intercambio. Pero lo cierto es que desde principios de nuestro siglo la amplitud de los movimientos financieros internacionales fue objeto de rigurosos análisis y de conocidas controversias entre teóricos de inspiración marxista. Con la Primera Guerra Mundial hubo un espectacular del proceso de integración económica mundial, con el régimen patrón oro, basado en la estabilidad absoluta de los tipos de cambio, los préstamos internacionales y las inversiones directas se desarrollaron con una velocidad hasta entonces desconocida

Esta última modalidad representaba una innovación importante: las inversiones directas en el exterior (IDE) se distinguen claramente de los demás flujos internacionales por traer consigo la difusión de las técnicas de producción y de las relaciones sociales que estas fomentan con los países de origen.

Muchos autores, ante la carencia de recursos teóricos provocados por los atolladeros de la teoría neoclásica, comenzaron a analizar las IDE. Primero la supresión de los costos de transporte, durante los años setenta; se haría hincapié en los costos salariales y las legislaciones laborales de los distintos países. El análisis de las IDE en función de las diferencias de costos de fiscalidad, incentivos o infraestructuras, recibió cierta validación tras el paso al régimen de libre fluctuación de los tipos de cambio. Por ello la inestabilidad cambiaria, causa de incertidumbre para los exportadores, puede llevar a las empresas a implantarse directamente en los mercados a los que suministran. La sostenida apreciación de determinadas monedas también puede incitar a las empresas a deslocalizar su producción hacia regiones o países de moneda débil, más aun cuando pueden adquirirse los activos locales a buen precio.

Otro punto de vista es la teoría del ciclo del producto, que plantea sin embargo, una importante dificultad que ha dado pie a nuevos estudios teóricos. En efecto, la empresa innovadora suele sustituir la exportación por la IDE solo cuando crece la competencia local, cuando las empresas que disponen de ventajas específicas prefieren casi siempre preservarlas controlando su explotación internacional, a menos que puedan asegurarse el dominio de la tecnología cedida, protegerse del pirateo o conservar un adelanto considerable en materia de innovación. A la empresa le interesa internalizar cualquier activo que le suponga una importante ventaja competitiva, es decir, le interesa bloquear su difusión en el mercado. Esto vale tanto para sus directivos e investigadores, más competentes o creativos, para los que crea un “mercado de trabajo” dentro de la empresa, como para sus productos y procesos productivos o sus marcas.

La internacionalización esta aquí ligada a la internalización en una situación de competencia oligopolista e IDE (inversión directa extranjera). Esto explica la magnitud mundial del comercio intra-empresa, así como las IDE cruzadas entre países industrializados que resultan de esta internacionalización multinacional.

El término “multinacionalización” se acuñó para referirse a la implantación de las empresas en distintos mercados nacionales, pero recalando su origen generalmente mono nacional. Este término no ayuda a comprender la globalización ni la mundialización.

Hay que hacer una distinción entre estrategias multinacionales, propias de los años sesenta y setenta las estrategias globales, desarrolladas últimamente por algunas empresas multinacionales. Las estrategias multinacionales consisten en producir en distintos mercados nacionales bienes adaptados al mercado local.

La producción de las filiales no está especializada, cada filial se constituye en unidad de beneficios que mantiene relaciones verticales con la casa madre pero ninguna relación con las demás filiales.

La estrategia global, trata de unificar, a escala mundial, la gama de productos haciendo de cada filial una unidad especializada en la fabricación de un componente del producto. Aquí se encuentra lo que se denomina - la descomposición internacional de los procesos productivos.

La casa matriz coordina los procesos productivos a nivel mundial y centraliza las actividades de investigación y desarrollo. La localización de la producción entre los distintos países se decide en función de las ventajas comparativas de cada uno y de consideraciones logísticas.

Según Porter la empresa se mundializa cuando organiza todos sus procesos, desde la investigación y desarrollo, la innovación y financiación, pasando por la producción y la distribución, hasta las ventas finales, para maximizar su rentabilidad a escala mundial.

La des-localización y re-localización consideradas conjuntamente tienen ciertamente consecuencias múltiples, pero ante todo ponen de manifiesto que las culturas locales ya no pueden justificarse, determinarse ni renovarse contra el mundo. Aquí aparece la necesidad de re-localizar tradiciones des-tradicionalizadas en el contexto global, el intercambio, el diálogo y el conflicto translocal.

Como hemos visto la globalización, entendida en el sentido operativo, las más veces conduce a una intensificación de dependencias recíprocas más allá de las fronteras nacionales. Para Roland Robertson la percepción consciente del mundo como lugar singular se ha convertido en algo absolutamente corriente.

Para Robertson las globalizaciones presentes y las globalizaciones conscientes, reflejadas en los medios de comunicación, son también dos caras de un mismo proceso. Por ello también, Robertson propone sustituir el concepto globalización cultural por el de "glocalización", neologismo formado con las palabras globalización y localización.

Esta síntesis verbal -"glocalización"- expresa al mismo tiempo una exigencia por excelencia de la teoría cultural: que parece absurda la idea de que se puede entender el mundo actual, sus colapsos y sus arranques, sin aprehender al mismo tiempo los sucesos contenidos bajo las palabras guía -"política de la cultura, acervo cultural, diferencia cultural, homogeneidad cultural, etnicidad, raza y género"-, por ello la cultura global no puede entenderse estáticamente sino solo como un proceso contingente y dialéctico.

En resumen, pasamos de la internacionalización con la expansión de la IDE y las empresas multinacionales a estrategias globales, estableciendo: análisis de costos, de subsidios, costos laborales y legislaciones comparadas. En el caso de los costos de localización, hoy son de suma importancia para elaborar estrategias globales, como se pone de manifiesto a través de la integración y la regionalización cuando se comercia por bloques.

El abandono de los regímenes de tipo de cambio flexibles a bandas acordadas e integraciones monetarias (SME), como el Euro, produce un impacto en las economías nacionales. El alcance del proceso de globalización tiene también componentes culturales; se puede comenzar a hablar de una sociología de la globalización, teniendo

en cuenta que el alcance del proceso de globalización por el cual no debe subestimarse frente a las Políticas y acervos culturales nacionales.

Las estrategias globales no son siempre mundiales, el predominio de las estrategias regionales no puede esconder la actual multiplicación de las alianzas entre empresas de distintos bloques regionales, ni tampoco el rápido desarrollo de las IDE cruzadas entre los 3 bloques, salvo el mercado japonés que sigue cerrado, esto produce una movilidad del capital industrial buscando menores costos y mayor rentabilidad.

En un mundo en el que los efectos de escala y de masa desempeñan una función determinante, ninguna empresa importante puede permitirse ignorar por mucho tiempo el mercado interno de sus competidores, esta subestimación puede producir que quede relegada.

El Banco Mundial no ha sido el único en señalar que la globalización de la economía conduce a un aumento de la capacidad decorosa de particulares y empresas y a una disminución de la influencia de los políticos; esto nacionalmente se demuestra a través de la teoría del voto.

La supuesta “coerción objetiva del mercado mundial” parece obligar a los Estados a someterse a una inexorable carrera por la competitividad. En realidad han sido los propios Estados quienes han sentado las bases para esta internacionalización a través de la liberación del comercio y tráfico de capitales y del fomento de empresas fuertes capaces de subsistir en el mercado mundial. En ese proceso partieron del supuesto de que el fortalecimiento de las empresas nacionales favorecería también a la nación; si el país es competitivo con empresas fuertes y sectores competitivos, el perfil del país es competitivo (Porter). No cumpliéndose esta teoría en todos los sectores de cada país, ni en los que existe una ventaja comparativa fuerte, a través de recursos naturales.

## **CONCLUSIÓN**

La globalización, como vocación del capitalismo, no es una situación sino un proceso; este proceso no puede quedarse circunscripto al ámbito regional, sino que se expande en la economía mundial y se puede cuantificar en los diferentes mercados con sus efectos en diferentes variables como virtudes y defectos, ya sea a nivel internacional o a nivel local, pero este desarrollo amerita otro artículo.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Cómo sobrevivir a la globalización - Martín Redrado - Ed. Pearson - 1999.
- Economía Monetaria Internacional - Adolfo Scaglia - Ed. Alfa Omega - 1988.
- Economía Mundial - J. Peinado - Ed. MacGraw-Hill -1991.
- Economía - Roger Dornbusch - Ed. McGraw-Hill - 1993.
- El fenómeno de la dolarización - G. Nickelsburg - Ed. Estudios - 1988.
- Estructura Económica Mundial - Jaime Requeijo - Ed. MacGraw-Hill - 1993.
- Globalización de la economía - Francis Adda - Ed. Sequitur - 1999.
- Globalization: Social Theory and Global Culture - Londres - Ed. Sage - Robertson, R. (1992).
- Las PYMES en el marco del proceso de globalización y concentración económica en la Argentina-Ediciones Praia - Dr. Vicente h. Monteverde - Octubre - 2004.
- Macroeconomía Avanzada I - Francisco Mochon - Ed. Mc Graw-Hill - 1996.
- Macroeconomía Intermedia - Francisco Mochon - Ed. McGraw-Hill - 1996.
- Macroeconomía - Juan Carlos De Pablo - Ed. Fondo de cultura económica - 1991.
- Macroeconomía - O. Blanchard - Ed. Pearson - 2000.
- Política Económica y Exclusión - Raúl Cuello - Ed Macchi - 1999.
- Teoría Macroeconómica II - Malinvaud - Ed. Alianza - 1988.
- Teoría Macroeconómica I-Malinvaud - Ed. Alianza - 1987.
- The American Economic Review - March 2011.
- Virtudes y defectos de la globalización en la economía argentina-Ediciones Praia - Dr. Vicente h. Monteverde - Setiembre - 2004.
- Virtù e difetti della globalizzazione nell'economia argentina- Ediciones Praia - Dr. Vicente h. Monteverde - Enero de 2007.